detiknetwork

- Prologue
- CNBC
- TMS
- Government
- Haibunda.com
- CNNIndonesia.com
- detikcom

detikcom CNN Indonesia HaiBunda.com detikhot wolipop Lifestyle detiksport detikfood

detikoto detikfinance detikinet detiktravel detikhealth sepakbola

“Detik network provide a valueable marketing plan both online and offline , social media, and more”

Digital Network Social Media Asset

detikcom
Facebook : 4.6M
Instagram : 550K
Twitter : 14.7M
Youtube : 37K

CNN Indonesia
Facebook : 1.6M
Instagram : 291K
Twitter : 177K
Youtube : 343K

HaiBunda.com
Facebook : 24K
Instagram : 31.1K
Twitter : 1K

detikoto
Facebook : 51K
Instagram : 1.9K
Twitter : 69.6K

detikhot
Facebook : 179K
Instagram : 189K
Twitter : 13.9M

detikhealth
Facebook : 108K
Instagram : 6,7K
Twitter : 1.71M

detikfinance
Facebook : 89K
Instagram : 478K

detikinet
Facebook : 111K
Instagram : 10.3K
Twitter : 658K

detiktravel
Facebook : 56K
Instagram : 14.3K
Twitter : 456K

Lifestyle wolipop
Facebook : 106K
Instagram : 22.4K
Twitter : 438K

detikfood
Facebook : 92K
Instagram : 6.4K
Twitter : 887K

detiksport
Facebook : 2.1M
Instagram : 24K
Twitter : 3.56M

BUYING METHODS

Interactive Banner

CPD

Metode buying dengan penayangan berdasarkan durasi

CPV

Ads pembelian banner 300 x 250 di dalam artikel

VCPM

Ads akan tayang pada inventory banner dengan viewable tertentu dengan hitungan per 1.000 impressions

Costumize

Video

CPM

Metode buying dengan penanyangan berdasarkan impressions

CPC

Metode buying dengan penayangan berdasarkan click

	RATE VCPM 2018
VR 50% - 65%	25.000
VR 65% - 80%	29.000
VR >80%	31.000

CPC All
Banner

Center Ads
Desktop

Leaderboard & Medium Rectangle
Desktop

Static Banner
Mobile

Skyscrapper
Desktop

Medium Rectangle
Mobile

Which Sites/ Apps Do They Watch Online Videos ?

Youtube is still the most accessed online video platfrom

Source : Nielson Cross Platfrom Report 2017

Which Sites/ Apps Do They Watch Online Videos ?

Youtube is still the most accessed online video platfrom

- 16-20 years
- 21-29 years
- 30-39 years
- 40-49 years
- 50+ years

Source : Nielson Cross Platfrom Report 2017

detiknetwork

- Prologue
- CNBC
- TMS
- Government
- Haibunda.com
- CNNIndonesia.com
- detikcom

FITUR

GRAND LAUNCHING

SEGMENT

WHY

Why CNBC?

Detik Finance

Kanal Ekonomi & Bisnis

Tahun 2017

95%

1. Realtime data harga bursa saham
2. Riset Mendalam, Analasia Tajam Berbasis Data

Segment A

New Market

Siapa ?

- Millenials Urban
- Pengusaha Kecil Menengah Urban
- Investor Baru dan Awam

Demografi

- 18-34
- Laki-laki, Perempuan
- Ses A, B, C

Reach Medium

CNBC Indonesia
Sociall Media

Segment B

Existing Market

Siapa ?

- Pelaku Pasr
- Policy-makers

Demografi

- 35-64
- Laki-laki
- Ses A

Reach Medium

CNBC Indonesia &
App

NEXT

Grand Launching CNBCIndonesia TV
@IMF 2018 with President JOKO WIDODO

OCTOBER 2018

Company Update
Channel Box Exclusive di WP CNBC Indonesia berupa berita terbaru dari Corporate

Profile (Tokoh)
Kumpulan opini dari tokoh terkemuka yang membahas issue nasional

Opini
Meyalurkan Gagasan dengan box khusus pada WP CNBC Indonesia untuk menambah

Box Konsultasi
Pertanyaan dari user yang dijawab langsung oleh ahli dibidangnya. Dapat berupa branding personal maupun cooporate

Newsletter
Email blast kepada user CNBC Indonesia mengenai financial, investasi, enterpreneur, fintech, dll

Special Report
Liputan kegiatan berupa artikel organik dari redaksi CNBC Indonesia

detiknetwork

- Prologue
- CNBC
- TMS
- Government
- Haibunda.com
- CNNIndonesia.com
- detikcom

SMM

Social Media Monitoring

Sebuah dashboard yang digunakan memonitor aktivitas social media.

Dashboard ini berfungsi juga sebagai realtime tracker pergerakan sebuah kampanye yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan klien.

Keuntungan SMM:

-Aktifitas media sosial (frekuensi)
-Insight (komentar dari audience social media)
-Tingkat interaksi
-Analisis Dashboard

ASET DIGITIAL YANG DIMONITORI

AKUN OFFICIAL TRANSMEDIA

SMC Social Media Campaign

Sebuah rangkaian aktivasi (campaign) yang menggunakan social media sebagai media penghubung antara brand dan audience

Benefit dari SMC adalah:

- Orchestration untuk meningkatkan Awareness / Objective sebuah campaign
- Kontent kreatif dan posting untuk meningkatkan Engagement Rate
- Customer Relationship Management
- Menyusun Strategy Activation yang efektif sesuai dengan Objective
- Pengukuran yang jelas (KPI Measurement)
- Sebagai Learning method
- Collaboration Board untuk SBU-SBU agar IMPACT dari campaign lebih besar

detiknetwork

- Prologue
- CNBC
- TMS
- Government
- Haibunda.com
- CNNIndonesia.com
- detikcom

GOVERNMENT

Program

Average PV News & Economy-Bussiness Channel

Pageviews Detikcom by Region

Pilkada Serentak 2018

Sub kanal yang berisi **update berita dari masing-masing kandidat dan daerah.** Diikuti dengan kegiatan kampanye mereka. Detikcom juga akan menampilkan Quick Count & Survey untuk memberikan gambaran peta persaingan.

Blak-Blakan

Bincang-bincang dengan membahas isue yang sedang hangat di masyarkat maupun terkait Pilkada

+200.000 PV

Microsite

Kumpulan artikel tentang

+10 Article / Month

Kerjasama Strategis

Kerjasama Ekslusif jangka panjang antara Detikcom dengan klien dalam jangka waktu 6-12 bulan. Berupa dukungan dari tim Brand News Room berupa agenda setting dan pengolahan berita release

Tapal Batas

Liputan di daerah terdepan Indonesia dari berbagai aspek

Atambua, Entikong, Merauke
+700.000 PV Microsite
+150 Content Article
+ 70 Content Video

Liputan Khusus

Liputan kegiatan berupa artikel organik dari redaksi detikcom

Infografis

Konten grafis untuk memudahkan pembaca detikcom dalam melihat data & fakta sebuah issue.

Detik-X

Pembahasan secara mendalam tentang sebuah issue menggunakan data dan fakta, ditampilkan dengan visual yang menarik

Focus Group Discussion (FGD)

Pembasahan isu publik / kebijakan yang akan dan telah dikeluarkan pemerintah. Isu tersebut juga akan **diberitakan oleh redaksi detikcom.**

Liputan Video

Dapat berupa newsflash maupun filler video yang dapat membahas profill, program, kegiatan, dari kelompok dan individu

+50.000 PV / Video

Sub Kanal Daerah

Sub kanal Jawa Timur, Jawa Tengah, & Jawa Barat.

+ 2 Juta PV & 300 Article / Month

Kabar Desa (NEW!)

Cerita dari berbagai pelosok negeri yang menarik untuk diangkat

D'Preneur

Bertujuan untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman seorang wirausahawan, mengispirasi banyak orang untuk memulai usaha sendiri.

+600 Partisipan
+2000 Registran

Financial Clinic

talkshow dan workshop keuangan untuk finansial dan keuangan yang membahas bagaimana mengelola investasi mereka

+300 Partisipan
+2000 Registran

detiknetwork

- Prologue
- CNBC
- TMS
- Government
- Haibunda.com
- CNNIndonesia.com
- detikcom

Pilihan Pertama Para Ibu Muda di Indonesia

Parenting Category's Uniquw Visitors Data

Haibunda.com | Bidanku.com | Theasianparent Indonesia | Nutriclub.co.id

Data by Comscore (Desktop-September 2017)

MOBILE APPS 2018

BABY TRACKER

Fitur yang dapat membantu Bunda dalam memberi asupan gizi dan memantau tumbuh kembang Si Kecil

WHITE NOISE

Bunda tidak perlu khawatir. Fitur ini dapat mengeluarkan suara yang dapat menenangkan Si Kecil.

KOMIK BUNDA

Komik hiburan saat Bunda bosan. Berisikan konten yang selaras dengan kehidupan sehari-hari Bunda.

IDE NAMA BAYI

Sudah dekat dengan kedatangan Si Kecil? Bunda dapat mencari referensi nama untuknya di fitur ini.

TANYA BUNDA

Tidak perlu bingung saat ingin mencari informasi. Bunda secara mudah dapat mencari jawabannya di fitur ini.

Activity

CERITA BUNDA

Educative Talkshow yang memberikan Bunda informasi seputar tema – tema parenting dari Dokter Anak dan juga influencer.

Peserta Mendaftar : 114
Peserta Hadir : 47

FESTIVAL BUNDA HAPPY

Acara persembahan haibunda.com untuk para bunda aktif dan kreatif. Terdiri dari rangkaian kegiatan menarik seperti educative talkshow, mom & kids performance, mom & kids competition, free body treatment untuk memanjakan para bunda dan berbagai keseruan lainnya. Setelah sukses diselenggarakan di Jakarta pada Oktober 2017, tahun 2018 akan diadakan Roadshow 4 Kota besar di Indonesia.

Traffic > 7500 orang

CERITA BUNDA

Educative Talkshow yang memberikan Bunda informasi seputar tema – tema parenting dari Dokter Anak dan juga influencer.

Ratih Zulhaqqi
M.Psi (Psikolog
Anak Remaja)

Ilma Rineta
(Co-Founder
Circle of Moms)

Caesar Pronocitro
M.Sc Sp.A
(dr.Spesialis Anak)

28 Oktober 2017
14.00 – 16.30 WIB

Harlequin
Kemang Bistro

Peserta Mendaftar : 114
Sesuai Kualifikasi : 80
Peserta Hadir : 47

FESTIVAL BUNDA HAPPY

Acara persembahan haibunda.com untuk para bunda aktif dan kreatif. Terdiri dari rangkaian kegiatan menarik seperti educative talkshow, mom & kids performance, mom & kids competition, free body treatment untuk memanjakan para bunda dan berbagai keseruan lainnya. Setelah sukses diselenggarakan di Jakarta pada Oktober 2017, tahun 2018 akan diadakan Roadshow 4 Kota besar di Indonesia.

COMPETITION

EDUCATIVE TALKSHOW

MOM AND KIDS ZONE

PERFORMANCES

AWARDING

detiknetwork

- Prologue
- CNBC
- TMS
- Government
- Haibunda.com
- CNNIndonesia.com
- detikcom

The Pillars of CNN

Brand Influence

The world's leading news and business channel

Quality Content

Credible and insightful content

Multiplatfrom Excellence

CNN is able to amplify your message across multiple platforms, reaching the highest majority of your target audience

Influental Audience

Our exclusive reach grants you greater exposure to not only its target audience. But also potential consumers who are influential and affluent

CNN Fact

2017

Read by 45.000.000++

Page View (PV) monthly in Indonesia.

5 Million
PV on desktop

19 Million
PV on mobile

20 Million
PV on app's

CNN Indonesia features the latest **multimedia** technologies

- Video
- Photo
- Infograohic

CEO
Talks

Video dan artikel wawancara khusus dengan CEO/Direktur perusahaan atau pejabat tinggi pemerintahan meliputi strategi bisnis, target, hingga hobi dan gaya hidupnya.

CNN Indonesia

Music at Newsroom

merupakan acara musik hidup dan bincang-bincang di tengah ruang redaksi CNNindonesia.com

detiknetwork

- Prologue
- CNBC
- TMS
- Government
- Haibunda.com
- CNNIndonesia.com
- detikcom

VAS

- SMS Bulk Broadcast
- SMS Targeted Profile
- SMS/MMS LOCATION BASED

DETIK INI JUGA

Free WiFi di Transmart Seluruh Indonesia

Ads Inventory :

- Display Banner
- Video

adsmart By detikcom

Adsmart membantu UKM dan retail untuk mempromosikan iklan mereka melalui detiknetwork.

detiknetwork

- Prologue
- CNBC
- TMS
- Government
- Haibunda.com
- CNNIndonesia.com
- detikcom

We Create Value

The No. 1 and **Most Influential** Digital Media in Indonesia

We create value. Detikcom has the ability to convey social and political awareness, revealing previously unknown phenomena, for the people, government and the rest of the globe to discover.

Read by **59.000.000** ***Unique Visitor (UV)*** monthly in Indonesia

9% of Total UV

87% of Total UV

4% of Total UV

Downloader App Store
2 Million
Downloader Play Store
10 Million

Was viewed 424.710.000 times by 20.660.000 readers with 10:07 average reading times each month

Desktop + Mobile
Data by comScore Alexa

Apps detikcom

Apps Monthly
iOS

Pageviews
114 K

Users
240 K

Downloader
2 Millions

Apps Monthly
Android

Pageviews
977 K

Users
2,1 Millions

Downloader
10 Millions

Source : Google Analytics ***November 2017***

Channel detikcom

NEWS & CHANNEL CHANNEL DETIKCOM

Detik News

No 1 and Most Influential News Site in Indonesia
We Create A Value

Data Claim
Total Pageviews 1.149.348 PV
Total Users 89.363 User

Demography
Male 75%
Female 25%
25 – 44 y.o

Detik Finance

No 1 and Most Influential Business and Finance Site in Indonesia

Data Claim
Total Pageviews 227.373 PV
Total Users 34.618 User

Demography
Male 79%
Female 21%
25 – 44 y.o

LIFESTYLE CHANNEL DETIKCOM

Detik Hot

Uptodate and Most Valueable entertaiment site in Indonesia

Data Claim
Total Pageviews 290.672 PV
Total Users 32.880 User

Demography
Male 75%
Female 25%
25 – 44 y.o

Detik Sport & Sepakbola

Interactive, Uptodate, and most powerfull sport site Indonesia.

Data Claim
Total Pageviews 1.716.922 PV
Total Users 51.288 User

Demography
Male 92%
Female 8%
20 – 44

Detik Inet

Most Valueable and Influential technology site in Indonesia.

Data Claim
Total Pageviews 148.333 PV
Total Users 19.574 User

Demography
Male 86%
Female 14%
20 – 44 y.o

Detik Travel

No. 1 and most influential travel news update site in Indonesia

Data Claim
Total Pageviews 90.660 PV
Total Users 14.296 User

Demography
Male 63%
Female 37%
20 – 35 y.o

Detik Food

Most influential food & beverages category site

Data Claim
Total Pageviews 35.157 PV
Total Users 7.295 User

Demography
Male 46%
Female 54%
20 – 44 y.o

Detik Oto

No. 1 Most influential Automotive News Update site in Indonesia

Data Claim
Total Pageviews 83.733 PV
Total Users 14.234 User

Demography
Male 90%
Female 10%
25 – 34 y.o

Detik Health

Healthy site most valuable and influential in Indonesia

Data Claim
Total Pageviews 71.539 PV
Total Users 17.213 User

Demography
Male 59%
Female 41%
25 – 34 y.o

Wolipop

Beauty, Fashion, and Lifestyles Most Influential site

Data Claim
Total Pageviews 115.519 PV
Total Users 27.534 User

Demography
Male 32%
Female 68%
18 – 34 y.o

detikcom

Calender Plan 2018

Q1

10 JAN
11 DES
HARI GERAKAN 1 JUTA POHON
REGULER GOVERNMENT
SOSMED ACTIVITY

28 JAN
26 DES
GRAMMY AWARD 2018
EDITORIAL CONTENT

09 FEB
08 JAN
HARI PERS NASIONAL
HANTAM HOAX CONTENT
VIRAL ACTIVITY

14 FEB
15 JAN
VALENTINES DAY
LOVE BEYOND WORDS
PHOTO CONTEST
QUIZ

16 FEB
15 JAN
IMLEK
PERSONALITY QUIZ
INTERACTIVE BANNER

28 FEB
22 JAN
HARI GIZI NASIONAL
REGULER GOVERNMENT
SOSMED ACTIVITY
TALKSHOW

04 MAR
01 FEB
OSCAR 2018
EDITORIAL CONTENT

08 MAR
01 FEB
HARI WANITA
FEMALE NETWORK
OFFLINE & STREAMING

09 MAR
15 JAN
HARI MUSIK NASIONAL
D'HOT MUSIC LIVE
STREAMING 12 JAM

20 MAR
15 FEB
HARI DONGENG SEDUNIA
CERITA BUNDA:
DONGENG SI KECIL

22 MAR
15 FEB
HARI AIR SEDUNIA
REGULER GOVERNMENT
ACTIVITY SOSMED

18 MAR
01 JAN
MOTO GP
NONTON BARENG
LIVE STREAMING
LIVE REPORT

Q2

09 APRIL
05 MAR

HARI PENERBANGAN NASIONAL

REGULER GOVERNMENT
CREATIVE CONTENT
D'TRAVELER
"TOUCH THE SKY"

21 APRIL
19 MAR

HARI KARTINI

WOMEN LOUNGE, KARTINI MASA KINI, LIVE STREAMING

18 APRIL
19 MAR

HARI KAA

LIVE STREAMING
BLAK BLAKAN

20 APRIL
19 MAR

HARI KONSUMEN NASIONAL

REGULAR GOVERNMENT

19 APRIL
19 MAR

MISS INDONESIA

EDITORIAL CONTENT

02 MAY
2 APRIL

HARDIKNAS

INSTAGRAM COMPETITION
"CERDAS BERKARAKTER"

17 MAY
16 APRIL

HARI BUKU NASIONAL

INSTAGRAM COMPETITION
"CERDAS BERKARAKTER"

08 JUNE
07 MAY

HARI PANCASILA

EDITORIAL CONTENT
PERSONALITY QUIZ

10 JUNE
07 MAY

HARI MEDIA SOSIAL

TALKSHOW

14 JUNE - 15 JULY
14 MAY

PIALA DUNIA

BRANDING KANAL SEPAKOLA,
VIVO WORLDCUP FANTASY
TEBAK SCORE, NOBAR

22 JUNE
21 MAY

HARI ULANG TAHUN KOTA JAKARTA

BLUSUKAN JAKARTA
BERSAMA KO

10 MAY - 14 JUNE
09 APRIL

RAMADAN

TIME SIGNAL, GREETING RAMADAN
KALKULATOR ZAKAT
JADWAL IMSAKIYAH
REJEKI SAHUR, RAMADAN STORIES

15 - 16 JUNE
14 MAY

IDUL FITRI

JALUR MUDIK
GREETING IED MUBARAK

Q3

05 JULY
04 JUNE
HARI BANK INDONESIA
KONTEN MARKETING BRAND ACTIVITY D'PRENEUR AWARNESS CNBC CONTENT MARKETING & OFFLINE

23 JULY
25 JUNE
HARI ANAK NASIONAL
SOCIAL MEDIA COMPETITION
BLOG COMPETITION

18 AUG
23 JULY
ASEAN GAMES
ONLINE EXPOSURE, SOCIAL MEDIA QUIZ, CONTENT MARKETING, LIVE STREAMING, LIVE REPORT

18th ASIAN GAMES
Jakarta Palembang 2018

18 AUG
23 JULY
GIIAS 2018
GAIKINDO INTERNATIONAL MOTOR SHOW
ONLINE EXPOSURE, SOCIAL MEDIA QUIZ, CONTENT MARKETING, LIVE STREAMING LAUNCHING, LIVE REPORT

18 AUG
23 JULY
HARI KEBANGKITAN TEKNOLOGI NASIOAL
CONTENT EDUKASI
SOCIAL MEDIA ACTIVITY

17 AUG
23 JULY
HARI KEMERDEKAAN REPUBLIK INDONESIA
CONTENT EDUKASI SEPUTAR INDONESIA HAPPY SERTA OFFLINE ACTIVITY INDONESIA HAPPY

18 AUG
16 JULY
HARI MARITIM NASIONAL
CONTENT EXPOSURE
EDUKASI, INFOGRAPHIC

26 AUG
30 JULY
WE THE FEST 2018
CONTENT EXPOSURE
EDUKASI, INFOGRAPHIC

09 SEPT
13 AUG
HARI OLAHRAGA NASIONAL
LIPUTAN EVENT VIDEO & CONTENT, INFOGRAFIS / VIDEOGRAFIS

17 SEPT
20 AUG
HARI PALANG MERAH INDONESIA
CHARITY EVENT
CONTENT

17 SEPT
20 AUG
HARI PERHUBUNGAN NASIONAL
LIPUTAN EVENT VIDEO & CONTENT, INFOGRAFIS / VIDEOGRAFIS

28 SEPT
27 AUG
HARI KERETA API
CONTENT MARKETING & ONLINE ACTIVITY (FREE TRAVEL FAIR)

29 SEPT
27 AUG
HARI JANTUNG SEDUNIA
CONTENT MARKETING & YOGA

Q4

02 OCT — 03 SEPT
HARI BATIK NASIONAL
INSTAGRAM COMPETITION #BANGGABERBATIK

16 OCT — 17 SEPT
HARI PANGAN SEDUNIA
CONTENT
LIPUTAN MENDALAM

27 OCT — 24 SEPT
HARI LISTRIK NASIONAL
CONTENT
INFOGRAFIS
BLAK-BLAKAN

28 OCT — 01 OCT
SUMPAH PEMUDA
1 NUSA, BANGSA DAN BAHASA
VIRAL ACTIVITY SOCIAL MEDIA

10 NOV — 08 OCT
HARI PAHLAWAN
HIDDEN QUIZ

12 NOV — 15 OCT
HARI KESEHATAN NASIONAL
FUN RUNNING

20 NOV — 22 OCT
HARI ANAK SEDUNIA
HAIBUNDA & DETIKCOM
ACTIVITY OFFLINE

25 NOV — 29 OCT
HARI GURU
VIRAL SOCIAL MEDIA

28 NOV — 29 OCT
REGULAR GOVERNMENT
MILLESTONE ACHIEVEMENT

04 NOV — 15 OCT
INDOCOMTECH
LIPUTAN, LIVE REPORT,
LIVE BREAKING NEWS

01 DEC — 05 NOV
HARI AIDS
TALKSHOW, QUIZ,
HASTAG VIRAL

22 DEC — 19 NOV
HARI IBU NASIONAL
ACTIVITY VIRAL

12 DEC — 12 NOV
HARI BELANJA ONLINE NASIONAL
CREATIVE BANNER,
EXCLUSIVE WP SLOT
FOR E-COMMERCE

HARI BELANJA ONLINE NASIONAL

25 DEC — 26 NOV
HARI NATAL
ACTIVITY VIRAL

11 DEC — 12 NOV
DWP
CREATIVE BANNER,
QUIZ

31 DEC — 26 NOV
NEW YEAR EVE
SELFIE HOPES
VIRAL ACTIVITY

TAPAL BATAS

TOTAL VISIT JUNE
++44.000 PV
++29.000 UV

Special Program Roadshow

- Women Lounge
- Geekster Meet UP
- Behind d'Scene
- Main Stage
- d'Youthizen
- d'Happening
- d'Preneur
- Healthynesia

detikcom

Special

Momentum Program

Signature Program

detikcom

Financial Clinic
Total Subscribers **2496**
316 Participants

D'Preneur
3.142 Online registrants
650 Participants

Hijab Hunt
+6.000 Registrants in 2016
+8.000 Registrants in 2017

Ngopi
426 Online Registrants
45 Participants

Dream Destination
1.135 Online Registrants

Indonesia Happy
1.012 Participants

Festival Bunda Happy
+5000 Participant
On 3 days

Women's Day
4,601 Participants

Indonesian Tea Clas
+40 Seats Quota

Cooking Class
+40 Seats Quota

d'Youthizen
925 Online Registrants
Offline Day 1 : **400** Participants
Offline Day 2 : **66** Participants

Cerita Bunda
+40 Participant

Asen Hijab Fest
+3.000 Participants

Gorengan Festival

Blogger Bicara

Tapal Batas

Celeb of The Month

Main Stage 20 Detik

Healthcare Day

Detik Xpedition

Program
D’Journalist

NEW

JANUARY

SPECIAL EVENT

WEDDING FOR YOU

- Online Activity Wedding Idea Competition

MARCH

SPECIAL EVENT

D'GENTLE FEST

- Talkshow, Workshop, Bazaar Fun Activity For Gentlement Audience

MARCH - APRIL

SPECIAL EVENT

FREE OUTING WITH DETIK TRAVEL

- Offline Activity Free Outing Corporate / Community

JULY - SEPTEMBER

SPECIAL EVENT

AKU CINTA INDONESIA (REBORN)

- Dtraveler Competition explore Indonesia (online & Offline activity)

AUGUST

SPECIAL EVENT

DETIKCOM DIGITAL LIVE PARK

- Offline Activity exhibiton wahana bermain digital

OCTOBER

SPECIAL EVENT

FREE ONLINE TRAVEL FAIR

- Online Activity TRAVEL FAIR DETIK TRAVEL (ONLINE & FREE)